



Les indicateurs de suivi et d'évaluation du projet métropolitain

Définitions

et

Premières séries d'indicateurs

Séminaire métropolitain 1^{er} juillet 2019



LES PRINCIPES DU SUIVI ET DE L'ÉVALUATION DU PROJET MÉTROPOLITAIN

5 axes stratégiques

AXE 1

POUR UNE MÉTROPOLE CONNECTÉE ET ATTRACTIVE

AXE 2

POUR UNE MÉTROPOLE ACCUEILLANTE ET RAYONNANTE

AXE 3

POUR UNE MÉTROPOLE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE SES HABITANTS

AXE 4

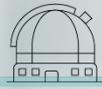
POUR UNE MÉTROPOLE DES PAYSAGES OÙ IL FAIT BON VIVRE

AXE 5

POUR UNE MÉTROPOLE SINGULIÈRE ET SOLIDAIRE

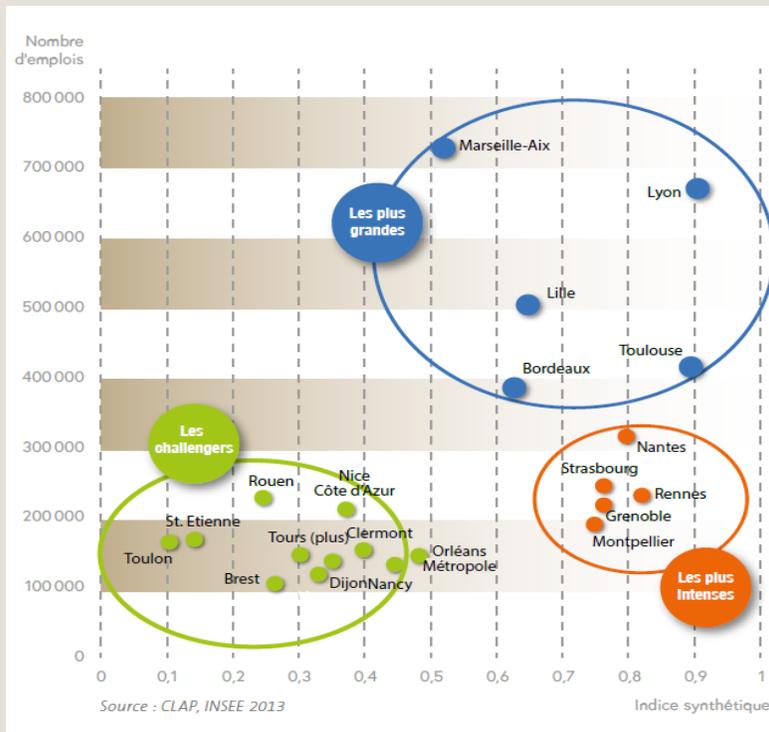
3 orientations de suivi et d'évaluation

- Valider la mise en œuvre des actions
- Mesurer la progression de la métropolisation
- Mesurer les effets sur le territoire



QUEL RAPPORT ENTRE PROCESSUS DE MÉTROPOLISATION ET SUIVI DU PROJET MÉTROPOLITAIN ?

Faire progresser l'indice de « métropolisation »



ORLÉANS MÉTROPOLE – CADRES
DES FONCTIONS MÉTROPOLITAINES
INDICE DE SPÉCIALISATION
(moyenne des métropoles = 100)

0% 20% 40% 60% 80% 100% 120%

Commerce inter-entreprises

Conception, Recherche

Culture, Loisirs

Gestion

Prestations intellectuelles

Attirer et retenir les cadres
des fonctions
métropolitaines

Suivre les conditions de la réussite 4 familles d'indicateurs pour évaluer et suivre le projet métropolitain





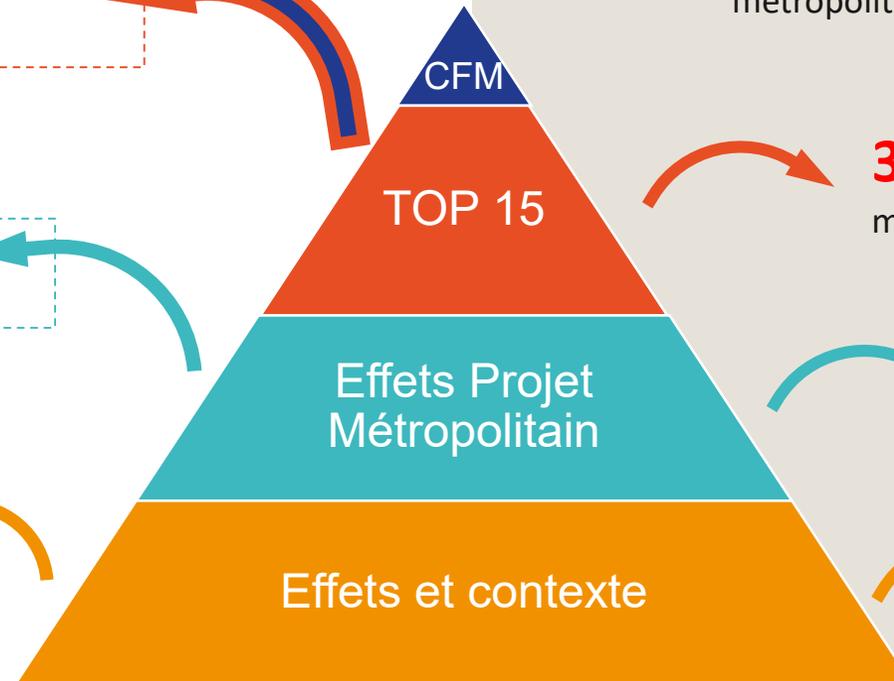
Les indicateurs : Quels types, pour quoi ?

Pour quels publics ?

Comparaison 24 métropoles et Agglomérations comparables
 Cible grand public

Territoire métropolitain –
 Cible élus + grand public

Territoire métropolitain –
 Cible techniciens + élus



CFM

TOP 15

Effets Projet
Métropolitain

Effets et contexte

Quels types d'indicateurs?

1 Indicateur de concentration des emplois des cadres des fonctions métropolitaines
5 indicateurs de suivi de chaque fonction métropolitaine

30 Indicateurs nationaux pour se mesurer aux autres métropoles

60 Indicateurs locaux pour mesurer les effets du projet métropolitain sur le territoire

20 Indicateurs locaux et de contexte (national, régional, ...) et bases de données



DÉFINITION DES INDICATEURS

Présentation des indicateurs top 15 Comparaison aux 24 métropoles et agglomérations comparables

| | | |
|--------------|--|---|
| Axe 1 | Pour une métropole attractive et connectée | <ul style="list-style-type: none"> Solde migratoire % de création des entreprises % de survie des entreprises % de population diplômée Nombre de cadres des fonctions métropolitaines % des cadres des fonctions métropolitaines Nombre de passagers en gare pour 1000 habitants |
| Axe 2 | Pour une métropole accueillante et rayonnante | <ul style="list-style-type: none"> Indice de concentration de l'emploi (part de l'emploi salarié dans la métropole) Nombre de brevets inventés pour 1000 actifs occupés Évolution du nombre d'étudiants Nombre de nuitées hôtelières ou Nombre de chambres |
| Axe 3 | Pour une métropole numérique au service de ses habitants | <ul style="list-style-type: none"> Nombre de logements commencés pour 1000 habitants % d'emploi présentiel |
| Axe 4 | Pour une métropole des paysages où il fait bon vivre | <ul style="list-style-type: none"> % des espaces naturels, agricoles et forestiers sur le territoire Nombre de jours par an où l'indice ATMO est « mauvais » ou « très mauvais » |
| Axe 5 | Pour une métropole singulière et solidaire | <ul style="list-style-type: none"> % des ménages imposés Rapport inter-décile du revenu des ménages (écart entre plus hauts et plus bas revenus) % de logements sociaux Indice de décrochage des jeunes (part des jeunes sans diplôme, sans formation et sans emploi) |

22 Métropoles

Aix-Marseille
 Bordeaux
 Brest
 Clermont-Ferrand
 Dijon
 Grenoble
 Lille
 Lyon
 Metz
 Montpellier
 Nancy
 Nantes
 Nice
 Orléans
 Paris
 Rennes
 Rouen
 Saint-Etienne
 Strasbourg
 Toulon
 Toulouse
 Tours

Agglomérations comparables

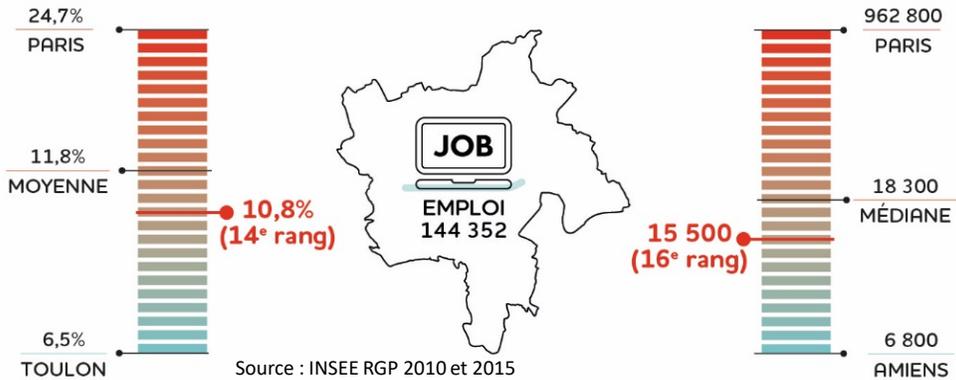
Amiens
 Angers



INDICATEURS « TOP 15 »

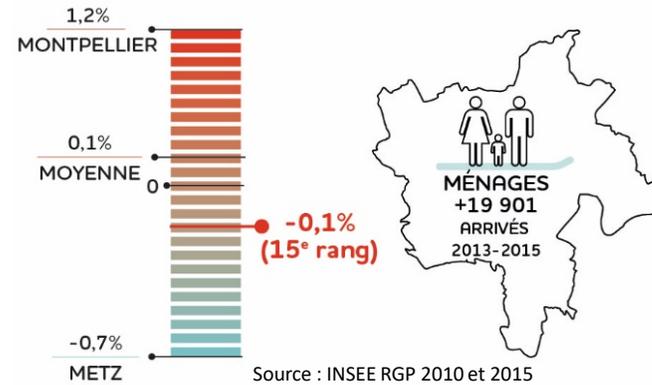
EMPLOI DES CFM

(Part des cadres des fonctions métropolitaines pour 100 emplois en 2015)



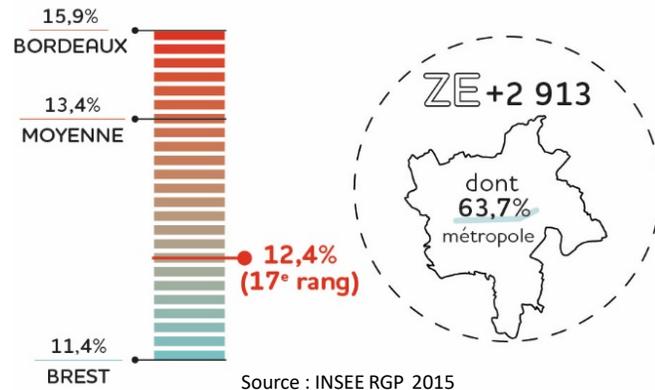
VARIATION DU SOLDE MIGRATOIRE

(Différence entre le nombre de personnes entrées et celles sorties du territoire entre 2010-2015, en % annuel moyen)



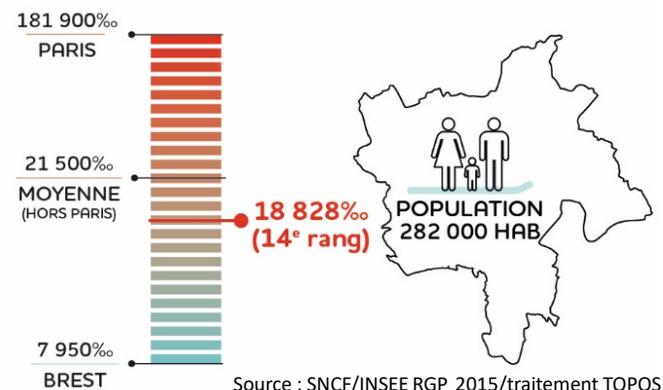
CRÉATION D'ENTREPRISES

(Pour 100 entreprises existantes en 2015 dans la zone d'emploi)



PASSAGERS EN GARE

(Nombre de passagers en gare pour 1000 habitants en 2015)



AXE 1

Une métropole
attractive et connectée

Cadres des fonctions métropolitaines

Le concept de « cadres des fonctions métropolitaines » (CFM) vise à offrir une notion proche des emplois « stratégiques », en assurant la cohérence avec les fonctions. La présence d'emplois « stratégiques » est utilisée dans l'approche du rayonnement ou de l'attractivité d'un territoire.

Ces emplois « stratégiques » sont définis comme les cadres et les chefs d'entreprises de dix salariés ou plus des cinq fonctions métropolitaines.

La notion de cadre des fonctions métropolitaines (CFM) est un nouveau concept. Elle remplace la notion d'emploi métropolitain supérieur (EMS).

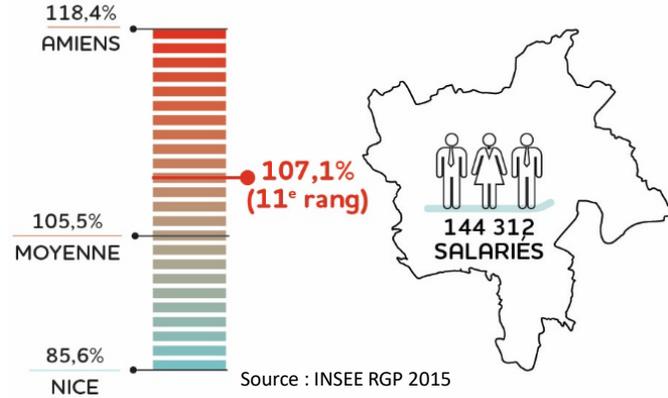
(source INSEE)



INDICATEURS « TOP 15 »

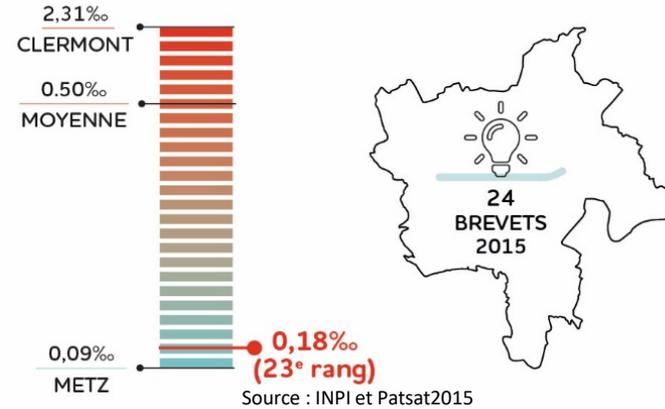
CONCENTRATION DE L'EMPLOI

(Rapport entre nombre d'emplois total et le nombre de résidents qui ont un emploi en 2015)



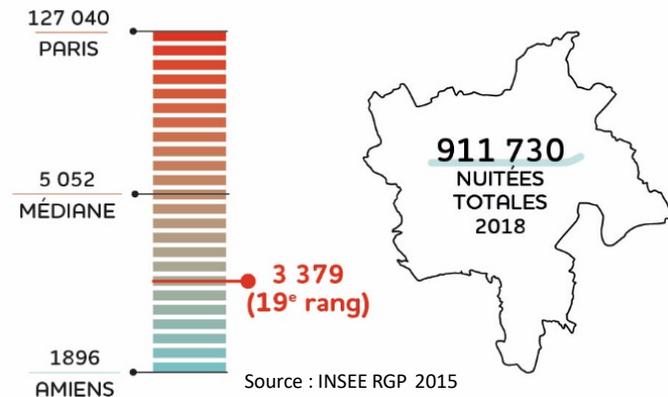
NOMBRE DE BREVETS INVENTÉS*

(pour 1000 actifs occupés en 2015)



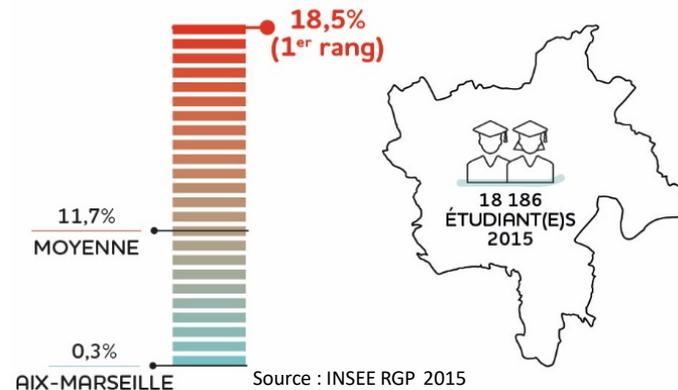
HÉBERGEMENTS TOURISME

(Capacité en nombre de chambres en 2015**)



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS

(Nombre d'étudiants 2015 rapporté aux nombre d'étudiants en 2010 en %)



AXE 2

Accueillante et rayonnante

*Le brevet d'invention

est un titre de propriété industrielle délivré au premier déposant (personne physique ou morale) d'une invention. Il fait l'objet d'une publication administrative et confère à son titulaire une exclusivité temporaire d'exploitation sur un territoire donné (national, européen, international).

(Source CNRS)

**hébergements

Ce sont les sommes des chambres des hôtels (classés ou non), des emplacements de campings (classés ou non), des villages vacances, des résidences de tourisme et des auberges de jeunesse

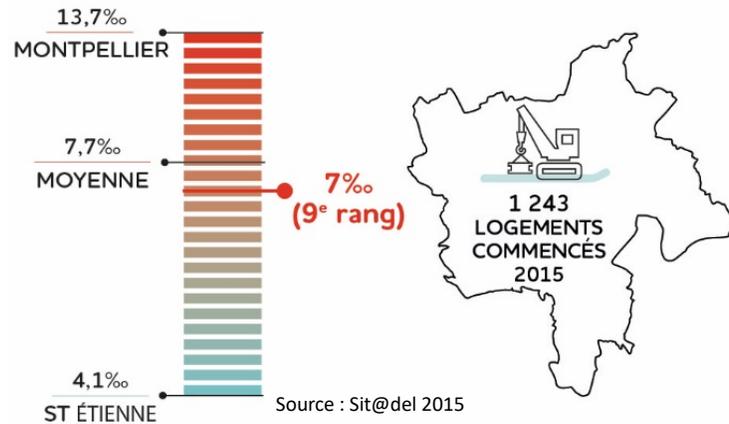
(Source INSEE)



INDICATEURS « TOP 15 »

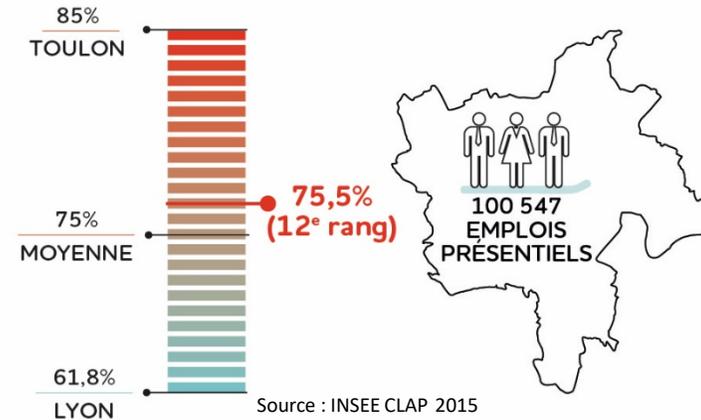
NOMBRE DE LOGEMENTS COMMENCÉS

(En moyenne par an pour 1000 habitants entre 2011-2015)



EMPLOIS PRÉSENTIELS

(Emplois de la production de biens et services à la personnes rapportés à l'emploi salarié en 2015)



AXE 3

Numérique au service de ses habitants de ses habitants

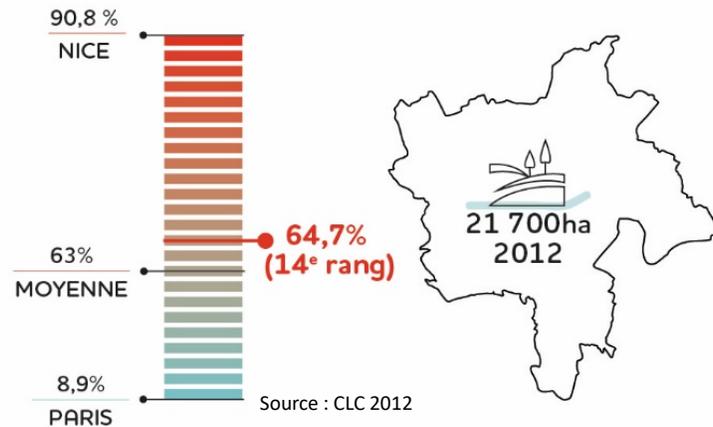
Les activités présentes sont les activités mises en œuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins de personnes présentes dans la zone, qu'elles soient résidentes ou touristes.
(source INSEE)



INDICATEURS « TOP 15 »

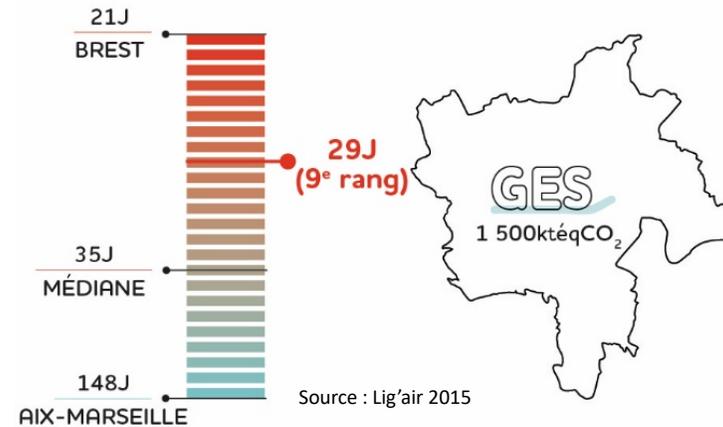
ESPACES NAF*

(Naturel, Agricole, Forestier - 2012)



QUALITÉ DE L'AIR**

(Nombre de jours x an de qualité
«mauvaise» à «très mauvaise» en 2015)



AXE 4

Des paysages où il fait bon vivre

*Les surfaces des espaces naturels, agricoles et forestiers

L'indicateur choisi pour comparer les territoires est construit par analyse d'images satellites. Il donne une vision homogène mais la donnée manque de précision. Pour suivre le projet métropolitain, **TOPOS-agence d'urbanisme** produira une donnée spécifique issue de **l'observatoire de l'occupation du sol**.

**Qualité de l'air/Indice Atmo

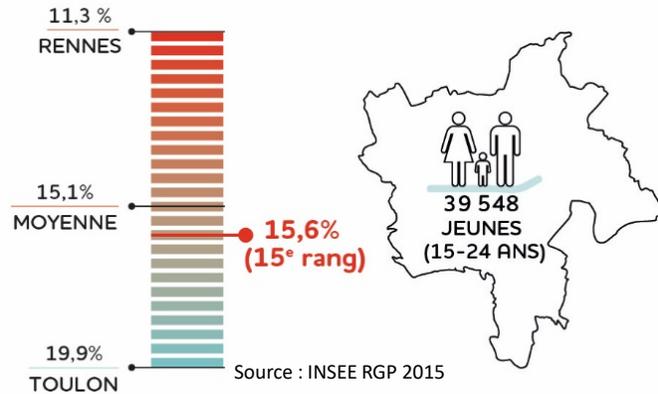
L'**indice Atmo** permet d'évaluer la qualité de l'air dans les zones habitées par au moins 100.000 personnes. Son échelle varie de 1 (air très sain) à 10 (très forte pollution atmosphérique).
(source futura-science)



INDICATEURS « TOP 15 »

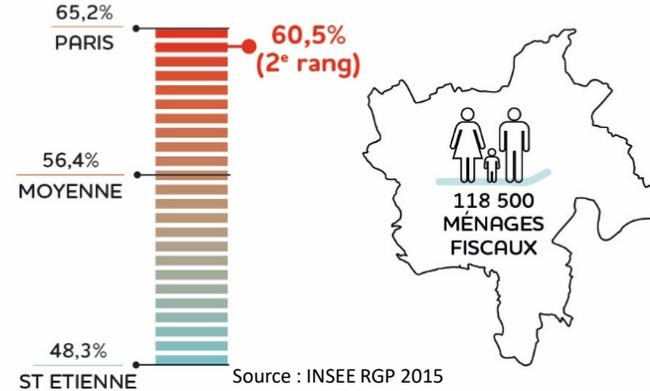
DÉCROCHAGE DES JEUNES*

(Part des 15-24 ans, sans emploi, non scolarisés en 2015)



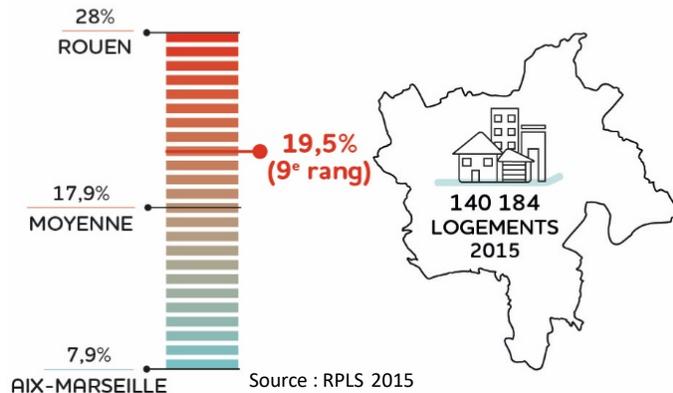
MÉNAGES FISCAUX IMPOSÉS

(Part ménages fiscaux imposés sur le total des ménages fiscaux en 2015)



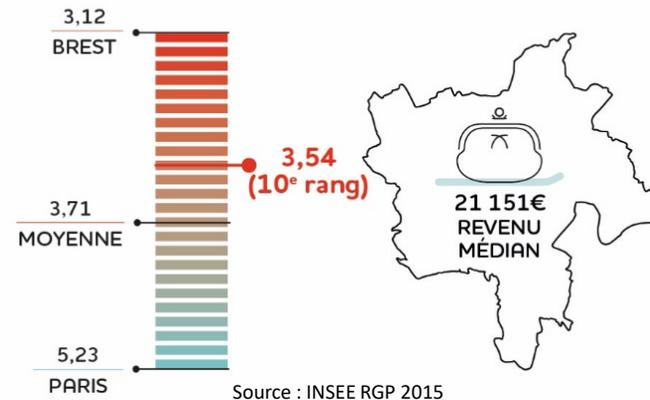
LOGEMENTS SOCIAUX

(Part du parc de logements sociaux sur le nombre total de logements en 2015)



ÉCART ENTRE LES REVENUS

(Rapport entre les 10% les plus riches et les 10% les plus pauvres 2015)



AXE 5

Singulière et solidaire

***Décrochage des jeunes (part des jeunes non insérés - NEET)**

NEET signifie **Neither in Employment nor in education or training.**

Ce sont des jeunes de 15-24 ans, qui ne sont ni en emploi, ni en études ni en formation. De manière plus précise, cette catégorie regroupe 2 publics différents :

d'une part, les jeunes diplômés à la recherche d'un travail, d'autre part, les jeunes ayant quitté précocement le système éducatif et ne parvenant pas à s'insérer sur le marché du travail, (source : fse.gouv.fr)



Point d'information

Des indicateurs à finaliser

Des indicateurs « tests »

Les tableaux présentent des indicateurs « tests ». Leur formulation correspond à ce que l'on cherche à suivre du projet métropolitain. Cependant, leur édition met à jour des difficultés :

- _ Des périmètres d'intercommunalité qui ne sont pas équivalents entre deux années de référence
- _ Des données qui n'existent pas (ou plus) aux échelles métropolitaines
- _ Selon les sujets, les données ne sont pas sur les mêmes années de référence
- ...

Vérifier les indicateurs avec les services de la métropole et des communes

Les séries présentées sont issues des travaux réalisés en séminaire avec les directeurs généraux des services des communes et les directeurs des services de la métropole. Il sera nécessaire de partager et analyser ces indicateurs avec eux, pour en évaluer la pertinence.

Faire évoluer les indicateurs avec l'INSEE

L'expertise de l'INSEE sera également nécessaire pour finaliser les choix des indicateurs.



Liste des indicateurs proposés au 1^{er} juillet 2019

Annexe

☪ Liste des indicateurs en pièce jointe



MERCI !

