



PRIX DU CARBURANT, TÉLÉTRAVAIL,  
RETRAITE... VOS HABITUDES ONT  
CHANGÉ, DITES-LE-NOUS !

**GRANDE  
ENQUÊTE  
MOBILITÉ**

**LIBÉREZ VOS MOBILITÉS**  
GRANDEENQUETEMOBILITE.YESWEVER.COM

powered by WIPAC LA MOBILITÉ PARTICIPATIVE



<http://grandeenquetemobilite.yeswever.com/>



KEZAKO

# ENQUÊTE MOBILITÉ DES TERRITOIRES DE L'ORLÉANAIS

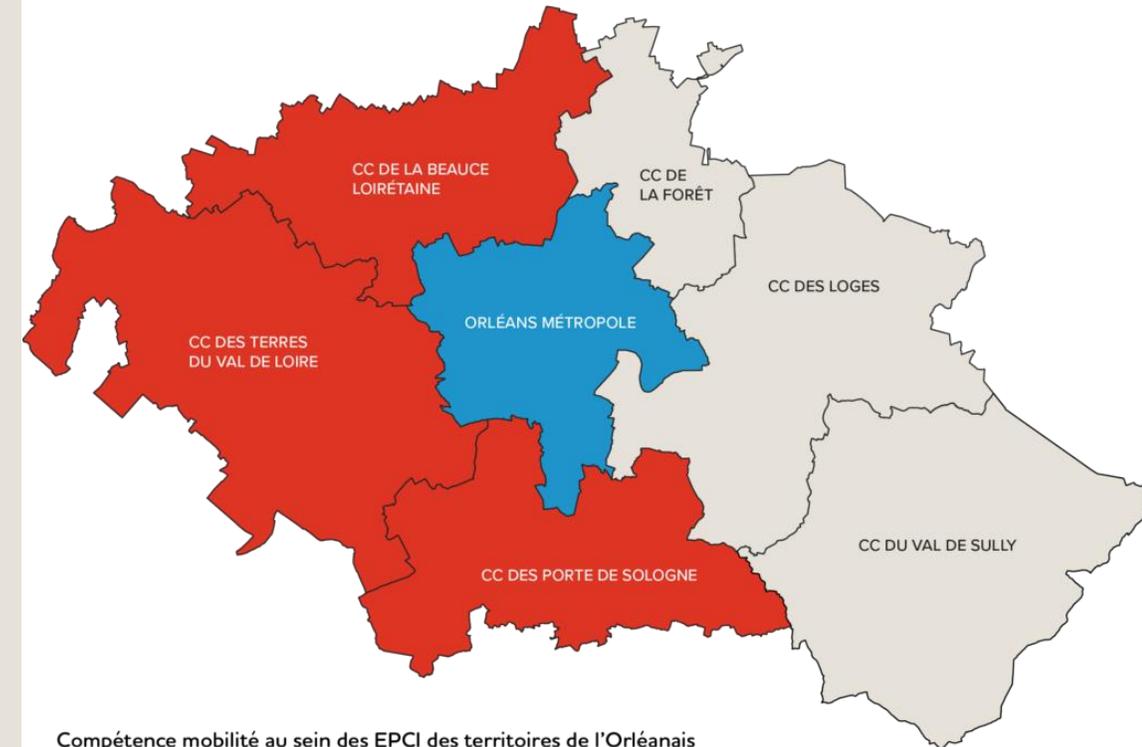
26 septembre 2023



## Se déplacer aujourd'hui

- La mobilité : transversalité et interaction avec l'ensemble des composantes qui constituent un territoire de vie et son environnement
- Un contexte mouvant et parfois difficile : télétravail, inflation, retraite ...
- Les territoires de l'Orléanais sont un bassin de mobilité (juin 2022) : un nouveau paysage institutionnel
- Des acteurs multiples sans socle commun

### BASSIN DE MOBILITÉ DES TERRITOIRES DE L'ORLÉANAIS



Compétence mobilité au sein des EPCI des territoires de l'Orléanais

- Region devient Autorité Organisatrice de la Mobilité locale
- CC Autorité Organisatrice de la Mobilité
- Orléans Métropole

0 10 km 20 km



## Les données : un enjeu stratégique pour la mobilité

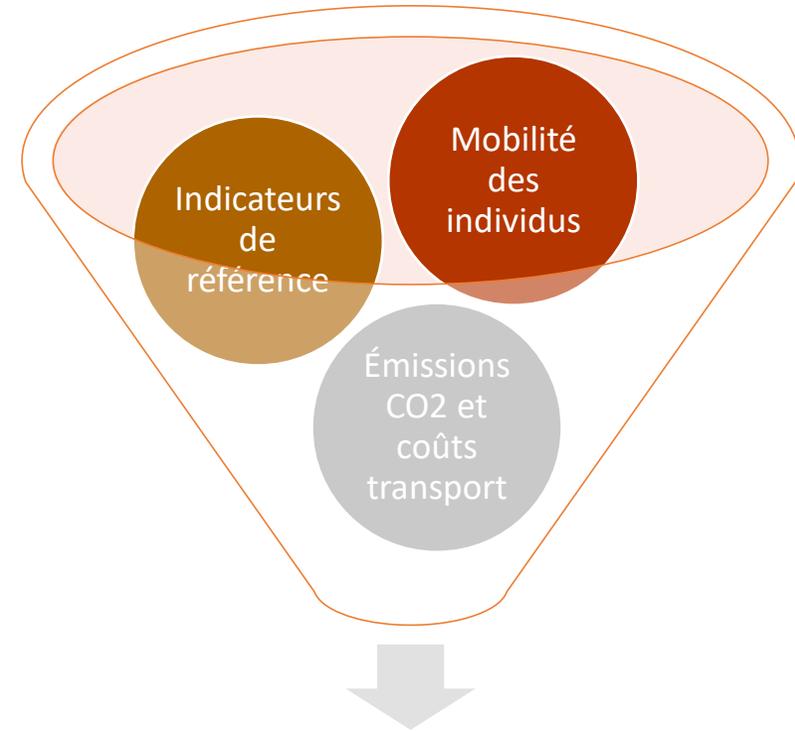
- Les données contribuent à améliorer la mobilité, l'action publique et le service à la population
- Les types de données mobilité :
  - pour alimenter des calculateurs d'itinéraire (Google Maps, Citymapper, Moovit, TAO...)
  - pour construire les politiques publiques et offres de mobilité en exploitant des données de transport (fréquentation par exemple)
- Recenser et qualifier les déplacements d'une journée type : des données essentielles à la planification





## Pourquoi une enquête mobilité ?

- Connaitre les pratiques de mobilité
- Connaitre les parts des différents modes de déplacements
- Décrire et comparer les pratiques sur tous les territoires (urbain, périurbain et rural) pour chaque segment de la population



- Évaluer l'impact des politiques publiques en matière de mobilité
- Penser les nouvelles politiques publiques adaptées aux pratiques d'aujourd'hui et de demain
- Sensibiliser la population sur les conséquences de leur mobilité



## Comment mesurer les pratiques de mobilité ?

- ☪ L'EMC<sup>2</sup> : un outil de référence lourd à mettre en œuvre
- ☪ Sondage mobilité administré par téléphone (2014-2016) :
  - Le taux de transformation peut-être important, jusqu'à 8 appels pour obtenir un entretien téléphonique
  - Le sondé doit se rendre disponible entre 10 et 15 minutes pour remplir le questionnaire
- ☪ Le nombre d'abonné à un service de téléphonie fixe est en baisse de 15 % entre 2006 et 2020
- ☪ La pandémie a facilité l'adoption du numérique par les populations les plus âgées :
  - 93% des 60-69 ans ont un accès au web
  - 87% des plus de 70 ans ont un accès au web

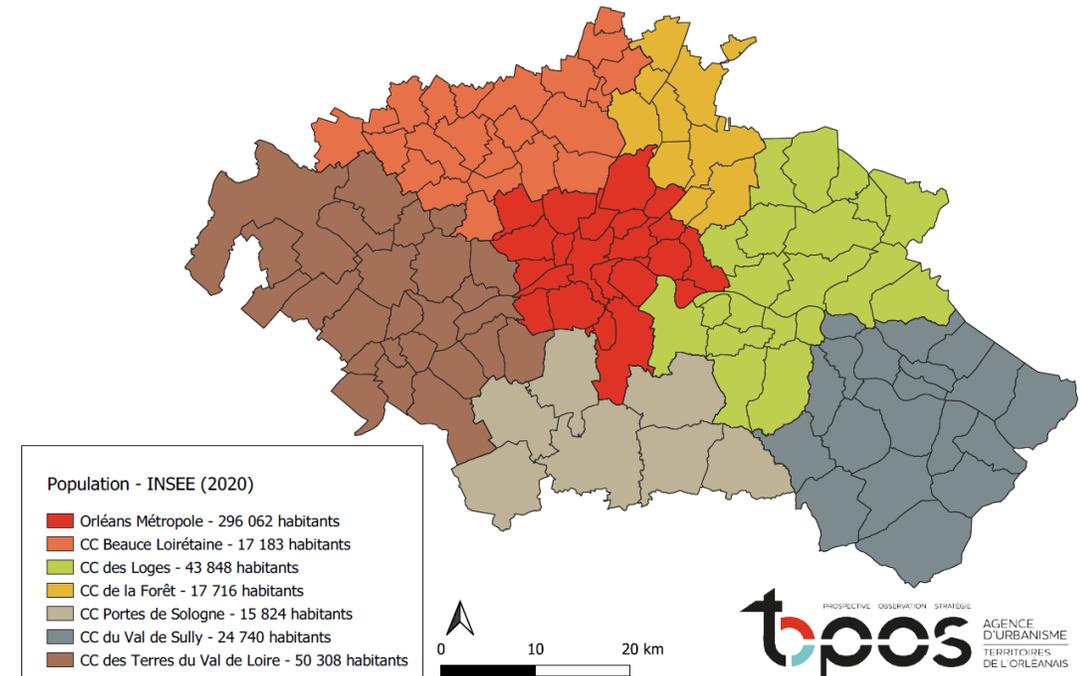
## Solution mise en œuvre

- ☪ Un questionnaire se concentrant sur les déplacements d'un individu
- ☪ En ligne et accessible sur tous les supports
- ☪ Plus simple et plus rapide pour les usagers

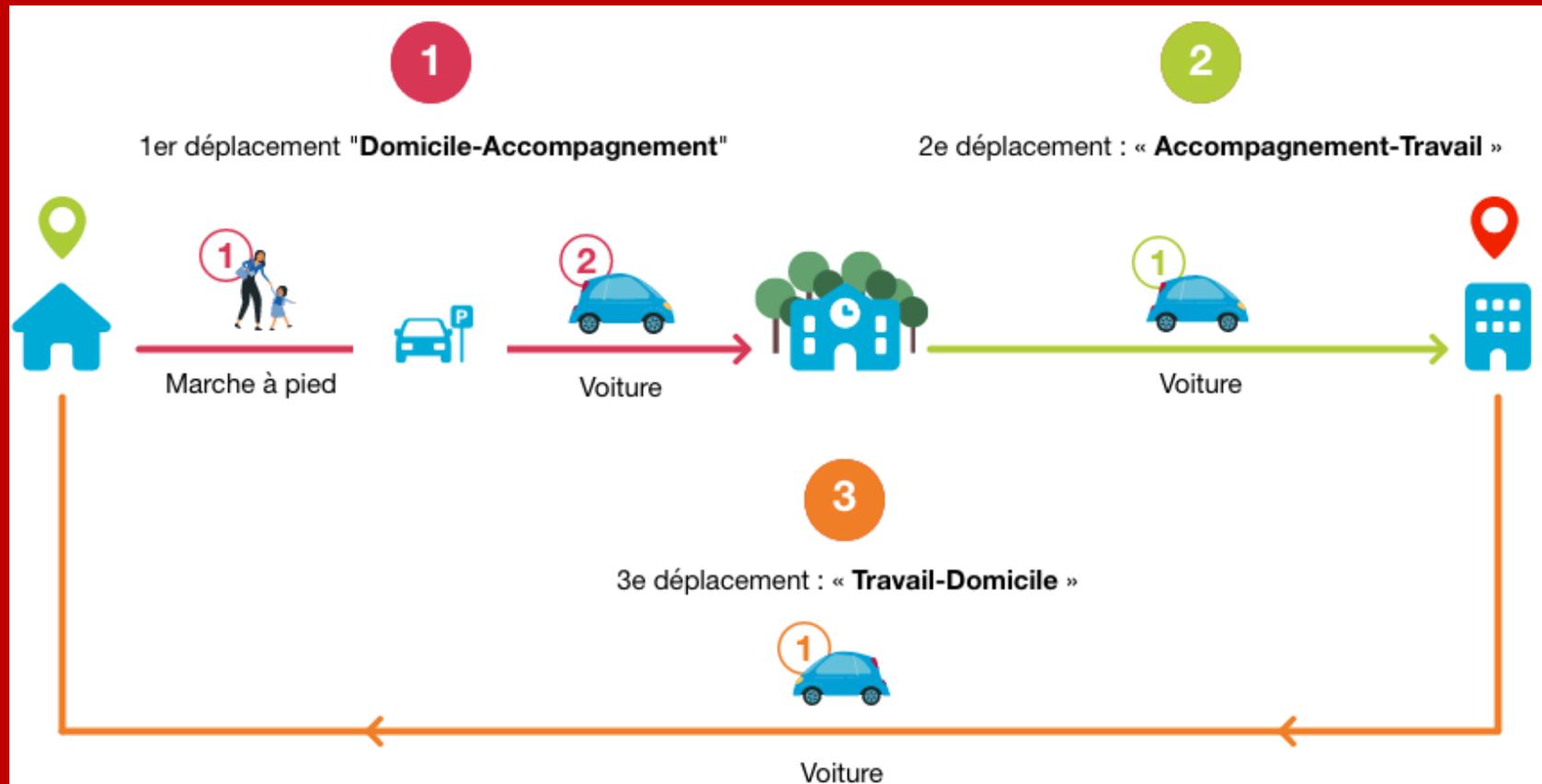


## A qui s'adresse l'enquête ?

- Orléans Métropole : pôle d'attractivité du bassin de mobilité
- Les territoires de l'Orléanais regroupent 3 SCoT : échelle stratégique et de mise en œuvre d'une planification intercommunale et inter-territoriale
- Un territoire avec peu de déplacements en lien avec l'extérieur du périmètre, seulement 3 % d'après les sondages de 2014 et 2016



## Déplacement : un mouvement au moyen d'un mode de transport se caractérisant par un seul motif





## L'enquête : ce qui nous intéresse !

- ☞ **Le foyer de l'individu** : composition du foyer, âge, nombre d'enfants, CSP, télétravail, habitat
- ☞ **Le profil mobilité** : nombre de voiture(s), type de voiture, motorisation et année, utilisation de la voiture, possession de deux-roues et type, abonnement TC,
- ☞ **Le mode de déplacement principal** : mode de déplacement principale, changement de mode dans les 6 et à la suite de la covid-19

- ☞ Description **des déplacements de la veille** : nombre de déplacements, motifs, modes, horaires, lieu de départ et d'arrivée, ...

➔ Le croisement des caractéristiques sociodémographiques et des pratiques de mobilité

<http://grandeenquetemobilite.yeswever.com/>



## Acteurs relais de l'enquête

- Orléans Métropole : pôle d'attractivité du bassin de mobilité
- Autres autorités organisatrices de la mobilité
- Communauté des Communes
- Les PETR : périmètre des SCoT
- Le CD 45
- Le Conseil Régional Centre-Val-de-Loire
- Le monde associatif
- Les transporteurs

## Pilotage du projet

- Pilotage technique :
  - agence d'urbanisme TOPOS : suivi, exploitation et études
  - Orléans Métropole
- Pilotage administratif (enquête mobilité) : Orléans Métropole
- Pilotage financier :
  - Orléans Métropole



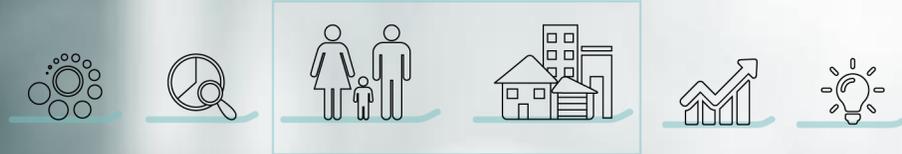
## Atteindre toutes les catégories de population

☺ Suivre l'avancée de l'enquête

☺ Qualifier les déplacements pour chaque segment de la population :

- Par sexe
- Par âge
- Par catégorie socioprofessionnelle
- Par lieu de résidence
- ...

Territoires de l'Orléanais	Nombre de questionnaires				
	Pop	%	1%	2%	3%
<b>Population entre 10 ans et 14 ans en 2019</b>	<b>29 431</b>	<b>7</b>	<b>294</b>	<b>589</b>	<b>883</b>
<b>Pop 15-24 ans en 2019</b>	<b>56 355</b>	<b>14</b>	<b>564</b>	<b>1 127</b>	<b>1 691</b>
Pop 15-24 ans Artisans, Comm., Chefs entr., Agriculteurs	393	0	4	8	12
Pop 15-24 ans Cadres, Prof. intel. sup.	966	0	10	19	29
Pop 15-24 ans Prof. intermédiaires	5 180	1	52	104	155
Pop 15-24 ans Employés	8 261	2	83	165	248
Pop 15-24 ans Ouvriers	7 559	2	76	151	227
Pop 15-24 ans Retraités	-	-	-	-	-
Pop 15-24 ans Autres sans activité professionnelle	11 641	3	116	233	349
Pop 15-24 ans Élèves - Étudiants	22 424	6	224	448	673
<b>Pop 25-54 ans en 2019</b>	<b>172 966</b>	<b>44</b>	<b>1 730</b>	<b>3 459</b>	<b>5 189</b>
Pop 25-54 ans Artisans, Comm., Chefs entr., Agriculteurs	8 753	2	88	175	263
Pop 25-54 ans Cadres, Prof. intel. sup.	28 153	7	282	563	845
Pop 25-54 ans Prof. intermédiaires	45 235	11	452	905	1 357
Pop 25-54 ans Employés	41 182	10	412	824	1 235
Pop 25-54 ans Ouvriers	35 238	9	352	705	1 057
Pop 25-54 ans Retraités	262	0	3	5	8
Pop 25-54 ans Autres sans activité professionnelle	13 583	3	136	272	407
Pop 25-54 ans Élèves - Étudiants	431	0	4	9	13
<b>Pop 55 ans ou plus en 2019</b>	<b>137 305</b>	<b>35</b>	<b>1 373</b>	<b>2 746</b>	<b>4 119</b>
Pop 55 ans ou plus Artisans, Comm., Chefs entr., Agriculteurs	2 910	1	29	58	87
Pop 55 ans ou plus Cadres, Prof. intel. sup.	7 091	2	71	142	213
Pop 55 ans ou plus Prof. Intermédiaires	8 282	2	83	166	248
Pop 55 ans ou plus Employés	8 260	2	83	165	248
Pop 55 ans ou plus Ouvriers	6 863	2	69	137	206
Pop 55 ans ou plus Retraités	96 094	24	961	1 922	2 883
Pop 55 ans ou plus Autres sans activité professionnelle	7 670	2	77	153	230
<b>Total</b>	<b>395 860</b>	<b>100</b>	<b>3 959</b>	<b>7 917</b>	<b>11 876</b>



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



<http://grandeenquetemobilite.yeswever.com/>



PRIX DU CARBURANT, TÉLÉTRAVAIL, RETRAITE... VOS HABITUDES ONT CHANGÉ, DITES-LE-NOUS !

**GRANDE ENQUÊTE MOBILITÉ**

**LIBÉREZ VOS MOBILITÉS**  
GRANDEENQUETEMOBILITE.YESWEVER.COM

powered by WIPAC LA MOBILITÉ PARTICIPATIVE



<http://grandeenquetemobilite.yeswever.com/>